



## АДМИНИСТРАЦИЯ

# ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.10.2016 № 2019

г. Павловский Посад

Об утверждении типовых архитектурных решений внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области

В соответствии с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 02.06.2014 № 16РВ-34 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», с целью утверждения функционального конструктивного и эстетического решения внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории Павлово-Посадского муниципального района, руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Павлово-Посадского муниципального района Московской области,

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить типовые архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории Павлово-Посадского муниципального района (прилагается).
2. Утвердить архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов в зонах многоэтажной жилой застройки на территории городских поселений, входящих в состав района (прилагается).
3. Утвердить архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов для центральных улиц исторической части города Павловский Посад, входящих в зону туристического комплекса «Павловский Посад – музей под открытым небом».
4. Утвердить архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов для сезонной торговли.
5. Рекомендовать Главам городских и сельских поселений, входящих в состав Павлово-Посадского муниципального района руководствоваться типовыми архитектурными решениями внешнего вида нестационарных торговых объектов, утвержденными настоящим постановлением.
6. Опубликовать настоящее постановление в газете «Павлово-Посадские известия» и

разместить на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя руководителя Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области Печниковой О.В.

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

Руководитель Администрации

А.В. Фёдоров

Внесены изменения постановлением от 11.04.2019 № 611



О.А. Квятковская  
2-00-22



ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
Павлово-Посадского муниципального района  
Московской области  
от 03.10.2016 №2019

ТИПОВЫЕ  
архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории  
Павлово-Посадского муниципального района.

1. Корпус модуля

Каркас нестационарных торговых объектов должен изготавливаться из несущих сварных металлических конструкций заводского изготовления. В конструкции силового каркаса должна быть предусмотрена возможность регулирования высоты модуля по каждой опорной точке не менее чем на 250 мм для компенсации неровностей торговой площадки и обеспечения блокировки с другими модулями.

Конструкция модуля должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки путем установки в верхней части рым-болтов (рым-гаек) или специальных кронштейнов.

Фасадное и боковое остекление предусматривается из алюминиевых конструкций со стеклопакетами из витринного стекла (простого или тонированного) с защитным антивандальным покрытием (пленкой).

Рамы остекления должны быть окрашены в соответствии с цветовой гаммой по RAL, рекомендованной для модуля. Все остекленные поверхности корпуса должны предусматривать установку защитных роллетных систем (рольставней) с механическим или электроприводом.

Для ограждения неостекленных поверхностей модуля (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола.

2. Внешняя облицовка модуля

Все внешние поверхности модуля, включая корпус, фриз, декоративные колонны, рекламные и информационные поверхности, нижние ограждающие элементы, должны быть облицованы композитными панелями с различной текстурной и фактурной алюминиевой поверхностью.

Цветовая гамма декоративных поверхностей должна соответствовать установленной для каждого типа модулей.

При выполнении внешней облицовки стен модуля рекомендовать использовать нейтральные цвета, цвета герба Павлово-Посадского муниципального района, орнаменты Павлово-Посадского платка, логотипы районной идентики (бренды).

3. Требования к используемым материалам  
и рекламно-информационному оформлению

Для изготовления объекта и его отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. по пожаробезопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации торгового модуля (не менее 10 лет). При этом не допускается применения кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металличерепицы, древесины.

Архитектурно-художественное решение объекта не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки и должно соответствовать маркировке типов объектов мелкорозничной торговли.

Архитектурное и конструктивное решение входной группы (группы) объекта, имеющего торговый зал, должно соответствовать требованиям СНиП.

Рекламно-информационное оформление объектов должно соответствовать типовому архитектурно-дизайнерскому решению.

Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренных проектом местах для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля.

#### 4. Требования к объектам, находящимся в одной торговой зоне, и блокированным модулям

В случае объединения нескольких объектов в единый модуль различной конфигурации, в соответствие со схемами блокировки, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), соединительные декоративные элементы, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и блокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

#### 5. Изменения в конструкции типов модулей, не требующих согласования

В конструкцию типовых модулей нестационарных объектов мелкорозничной торговли без согласования допускается вносить изменения в части:

- конфигурации фасадного и бокового остекления, включая расположение и размеры окна выдачи товара, не меняя габаритных размеров остекления;
- установки дополнительных рам остекления на боковых поверхностях модуля, при отсутствии по этим сторонам других блокированных модулей;
- расположения, размеров и типа (металлический, стеклянный) дверного блока.

#### 6. Перечень параметров для определения соответствия нестационарного объекта (блокированного модуля) установленным требованиям

При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие критерии:

- соответствие внешнего вида объекта определенному для данной торговой зоны типу модуля;
- соответствие габаритных нестационарных торговых объектов:
  - павильоны общей площадью не более 50 кв. м;
  - киоски общей площадью не более 30 кв. м;
- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящим требованиям;
- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или блокированных в единый модуль.



# TopKiosk

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



# TopKiosk

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

# TopKiosk

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



**TopKiosk**

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

Архитектурные решения  
внешнего вида нестационарных торговых объектов в зонах многоэтажной жилой застройки  
на территории городских поселений, входящих в состав района

### 1. Модуль (павильон) торгового обслуживания

Данный объект предназначен для комбинированной установки на городских территориях в целях попутного повседневного обслуживания населения на основных пешеходных маршрутах. Используется несколько типов модулей заводского изготовления, габариты которых кратны 1,5 м (в осях): 1,5м x 1,5м (h=2,5м), 1,5м x 3,0м (h=3,0м), 3,0м x 3,0м (h=3,0м), 3,0м x 6,0м (h=3,5м), 6,0м x 6,0м (h=3,0м).

Главная конструктивная особенность модулей – возможность быть как отдельно стоящими, так и сблокированными с учетом конфигурации каждой конкретной городской площадки.

### 2. Размещение модулей и их блокировка

Рекомендуется на внутридворовых жилых территориях – точечное (без блокировки) и рассредоточенное размещение.

На городских улицах – строчная блокировка с компактным размещением.

На городских площадях и в зонах массового отдыха – комбинированное, т.е. точечное и строчное размещение, выполненное в едином архитектурном комплексе.

Применяются долговечные и высококачественные материалы, соответствующие функциональному назначению помещений и удовлетворяющие действующим строительным, санитарным, гигиеническим и противопожарным нормам и правилам.

### 3. Конструкция модуля

Конструкция модуля представляет собой сварной металлический каркас со сборно-навесными сэндвич-панелями (с утеплителями). Каркас устанавливается на опорную сварную металлическую раму через регулируемые опорные элементы (в местах уклона рельефа). Кровля – плоская из сэндвич-панелей с утеплителем. Пол – утепленный по металлическому каркасу. Конструкции НФС и НСК должны комплектоваться документами, подтверждающими их пригодность для применения в строительстве, оформленными в соответствии с действующей нормативно-технической документацией.

### 4. Материалы

Наружные стены (основной объем) отделываются алюминиевыми композитными панелями ALUCOBOND или BILDEX SCRATCH, окрашенными в заводских условиях. Цоколь и фризы также отделываются алюминиевыми композитными панелями. Стеклопакеты – двойные, вакуумные, ударопрочные. Окна и витражи – алюминиевый каркас с заводской окраской (вариант металлопластиковый профиль). Выбор конструкции навесной фасадной системы (НФС) с воздушным зазором и навесной светопрозрачной ограждающей

стеновой конструкции (НСК) должен производиться исходя из области ее применения с учетом функционального назначения здания (сооружения), а также исходя из требований обеспечения конструктивной безопасности, надежной и безаварийной эксплуатации, требуемого уровня тепловой защиты и требований пожарной безопасности.

Основным свойством, определяющим надежность конструкции навесной фасадной системы, навесной светопрозрачной конструкции, является безотказность их работы – способность сохранять заданные эксплуатационные качества в течение срока службы, определенного проектной документацией.

## 5. Мероприятия по обеспечению доступа маломобильных групп населения

В соответствии с федеральным законом от 15 ноября 1995 года №5-ФЗ, ст. 15, части 1 и 3 в редакции от 08.08.2001 №123-ФЗ у торговых объектов предлагается установить пандусы для людей с ограниченными физическими возможностями. Для слабовидящих пешеходов, перед лестницами и пандусами предусматривается устройство тактильной плитки. Пандусы и лестницы оборудованы поручнями.

## 6. Благоустройство территории

- Мероприятия по благоустройству прилегающей территории предусматривают:
- устройство тротуарной плитки;
  - установку современных МАФ (урн, скамеек, вазонов с цветниками и др.);
  - установку объектов городской навигации.

## 7. Противопожарные требования

По противопожарной классификации проектируемое здание относится к III-й степени огнестойкости. Наружное пожаротушение осуществляется из существующих пожарных гидрантов на водопроводной сети. В соответствии со СНиП 2.01-85 к объекту предусмотрены подъезды пожарных автомобилей.





#### ТИП 1 «Классика»

Отличительная особенность данного типа – возможность набрать любую площадь. Такую возможность в конструкции обеспечивает металлический сборный каркас, позволяющий менять размер модуля с шагом 1,5 м. в разные стороны. Рекомендуемая площадь от 3 м<sup>2</sup> до 12 м<sup>2</sup>. Высота киоска - 2,85 м.

**Архитектурные решения  
внешнего вида нестационарных торговых объектов для центральных улиц исторической  
части города Павловский Посад, входящих в зону туристического комплекса  
«Павловский Посад – музей под открытым небом»**

### 1. Корпус модуля

Каркас нестационарных торговых объектов должен изготавливаться из несущих сварных металлических конструкций заводского изготовления. В конструкции силового каркаса должна быть предусмотрена возможность регулирования высоты модуля по каждой опорной точке не менее чем на 250 мм для компенсации неровностей торговой площадки и обеспечения блокировки с другими модулями.

Конструкция модуля должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки путем установки в верхней части рым-болтов (рым-гаек) или специальных кронштейнов.

Фасадное и боковое остекление предусматривается из алюминиевых конструкций со стеклопакетами из витринного стекла (простого или тонированного) с защитным антивандальным покрытием (пленкой).

Рамы остекления должны быть окрашены в соответствии с цветовой гаммой по RAL, рекомендованной для модуля. Все остекленные поверхности корпуса должны предусматривать установку защитных роллетных систем (рольставней) с механическим или электроприводом.

Для ограждения неостекленных поверхностей модуля (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола.

### 2. Внешняя облицовка модуля

Все внешние поверхности модуля, включая корпус, фриз, декоративные колонны, рекламные и информационные поверхности, нижние ограждающие элементы, должны быть облицованы композитными панелями с различной текстурной и фактурной алюминиевой поверхностью.

Цветовая гамма декоративных поверхностей должна соответствовать установленной для каждого типа модулей.

При выполнении внешней облицовки стен модуля рекомендовать использовать нейтральные цвета, цвета герба Павлово-Посадского муниципального района, орнаменты Павлово-Посадского платка, логотипы районной идентики (бренды).

Для облицовки фасада применить комбинацию материалов из фиброцементных плит фирмы «НИТИХА» и композитных панелей фирмы «КРАСПАН».

### 3. Требования к используемым материалам

Для изготовления объекта и его отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. по пожаробезопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации торгового модуля (не менее 10 лет). При этом не допускается применения кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлической черепицы, древесины.

На окнах применить фотопечать – виды дореволюционного Павловского Посада или графику Павлово-Посадских платков (фирма-производитель «Арт-Ультра»)

Архитектурно-художественное решение объекта не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки и должно соответствовать маркировке типов объектов мелкорозничной торговли.

Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, имеющего торговый зал, должно соответствовать требованиям СНиП.

Площадка перед главным входом должна быть выполнена из тротуарной плитки фабрики «Готика» (Москва), коллекция – Natur, цвет – монохром.

Рекламно-информационное оформление объектов должно соответствовать типовому архитектурно-дизайнерскому решению.

Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренных проектом местах для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля.

### 4. Мероприятия по обеспечению маломобильных групп населения

В соответствии с федеральным законом от 15.11.1995 №5-ФЗ, ст. 15, части 1 и 3 (в редакции от 08.08.2001 №123-ФЗ) у торговых объектов предлагается установить пандусы для людей с ограниченными физическими возможностями. Для слабовидящих пешеходов, перед лестницами и пандусами предусматривается устройство тактильной плитки. Пандусы и лестницы оборудованы поручнями.

### 5. Благоустройство территории

Мероприятия по благоустройству прилегающей территории предусматривают:

- устройство тротуарной плитки;
- установку современных малых архитектурных форм (урн, скамеек, вазонов с цветниками и др.);
- установку объектов городской навигации.

### 6. Противопожарные требования

По противопожарной классификации проектируемое здание относится к III степени огнестойкости. Наружное пожаротушение осуществляется из существующих пожарных гидрантов на водопроводной сети. В соответствии со СНиП 2.01-85 к объекту предусмотрены подъезды пожарных автомобилей.

# TopKiosk

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



# TopKiosk

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

# TopKiosk

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



Вариант киоска ( S = 10 м<sup>2</sup> )



Вечерний вид



УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
Павлово-Посадского муниципального района  
Московской области  
от 03.10.2016 №2019

Архитектурные решения  
внешнего вида нестационарных торговых объектов для сезонной торговли

1. Киоск для продажи кваса

Конструкция киоска для продажи кваса и других прохладительных напитков представляет собой жесткий металлический каркас, облицованный трехслойными панелями. Каждая панель состоит из наружной облицовки, выполненной из оцинкованной стали с полимерным покрытием и внутренней облицовки из экологически чистого и пожаробезопасного пластика, между которыми расположена облегченная тепловая изоляция.

Размеры киоска – 1,7 x 1,7 x 2,5 (h) м

Крыша выполнена съемной и изготовлена из сотового поликарбоната с естественной вентиляцией и с увеличенным свесом над окном выдачи, который создает защитный козырек.

Материал несущей конструкции пола – деревянный брус, обработанный влагостойким антисептическим и противопожарным покрытием. Покрытие пола – фанера и линолеум.

Цвет внешней облицовки – желтый по каталогу RAL 1018

2. Бахчевой развал

Конструкция для временного размещения товарного запаса объекта «Бахчевой развал» - сборно-разборная металлическая, каркас конструкции – сварные элементы, изготовленные из профильной трубы 40 x 40 x 1,5.

Сварная сетка из проволоки 3 мм с ячейкой 60 мм. Вся металлоконструкция загрунтована и окрашена эмалью зеленого цвета по каталогу RAL 6005.

Кровля выполнена (сварена) из тентовой баннерной ткани плотностью 650 г/кв.м. зеленого цвета по каталогу RAL 6005.

Размер конструкции в плане – 2,0 x 3,0 метра, высота – 2,5 метра.

Покрытие внутри конструкции выполнено из специальных деревянных поддонов высотой не менее 20 см.

Фриз оформлен вывеской. Материал вывески – пластик с нанесенными буквами фотопечатью. Размер вывески 600 x 200 мм, высота букв – 150 мм. Шрифт букв – ARIAL BLACK. Цвет букв – черно-коричневый RAL 8022, фон вывески – светлая слоновая кость, RAL 1015.

3. Ёлочный базар

Конструкция для временного размещения товарного запаса нестационарного торгового объекта «Ёлочный базар» - сборно-разборная в виде декоративного ограждения, обтянутого по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле.

Размеры ограждения в плане принимаются в соответствии с паспортом размещения нестационарного торгового объекта.

Высота баннера – 1,0 м.

Верхнее поле: красное, высота 700 мм. Шрифт слова «ЕЛКИ» - ARIAL, высота – 450 мм.

Нижнее поле: зеленое, высота 300 мм. Шрифт слов «С НОВЫМ ГОДОМ» - ARIAL, высота – 150 мм.

киоск для продажи кваса



Бахчевой развал



Ёлочный базар

