



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
Орехово-Зуевского городского округа  
Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.11.2019 №259

**Об утверждении требований к архитектурному решению внешнего облика  
нестационарных торговых объектов Орехово-Зуевского городского округа  
Московской области**



В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Распоряжениями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», от 02.06.2014 №16РВ-34 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», от 02.06.2014 №16РВ-33 «О внесении изменений в распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» и в целях формирования архитектурно-художественного облика Орехово-Зуевского городского округа, администрация Орехово-Зуевского городского округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить требования к архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов Орехово-Зуевского городского округа Московской области (прилагаются).

2. Опубликовать настоящее постановление в официальном информационном бюллетене администрации Орехово-Зуевского городского округа «Деловые вести» и разместить на сайте [www.ozmo.ru](http://www.ozmo.ru) в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Первый заместитель главы администрации**

**Т.И. Павлова**



УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением администрации  
Орехово-Зуевского городского округа  
от 27.11.2019 №259

### **Требования к архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов Орехово-Зуевского городского округа Московской области**

1. Внешний облик нестационарных торговых объектов (далее - НТО) должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

2. Внешний облик НТО проектируется с учетом типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов. (Приложение).

3. Внешний облик НТО должен соответствовать проектной документации. Запрещаются изготовление и установка объектов с нарушением проектной документации, самовольное изменение объемно-планировочного решения, конструкций и их элементов. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Ограждающие конструкции предусматривать из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку.

4. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т. ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

5. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям СП 59.13330.2012 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

6. Цветовая гамма при оформлении объектов, вид наружной рекламы и подсветки определяется в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки отдельных районов в населенных пунктах.

7. НТО должен быть установлен на ровную, благоустроенную площадку без устройства заглубленных фундаментов. Благоустройство прилегающей в НТО территории необходимо выполнить в соответствии с требованиями СП59.13330.2012, СП42.13330.201. В состав работ по благоустройству должны, как правило, входить работы по устройству тротуарной плитки, водоотводов, малых архитектурных форм, объектов городской навигации.

8. В случае, если нестационарный торговый объект был установлен до утверждения настоящих требований в соответствии с действующим на момент установки законодательством, владельцу НТО:

– при модернизации нестационарного торгового объекта производить восстановление или замену конструктивных элементов, облицовки, остекления, окраски в соответствии с разработанным проектом модернизации НТО, подготовленным с учетом настоящих требований и согласованным с администрацией Орехово-Зуевского городского округа Московской области;

– при установке нового нестационарного торгового объекта (в случае нецелесообразности модернизации), взамен установленного ранее НТО, производить замену НТО в соответствии с разработанным проектом НТО, подготовленным с учетом

настоящих требований и согласованным с администрацией Орехово-Зуевского городского округа Московской области.



Начальник отдела развития  
потребительского рынка

А.Н. Макарова



Приложение  
к Требованиям к архитектурному решению  
внешнего облика нестационарных торговых  
объектов Орехово-Зуевского городского округа  
Московской области

**Типовые архитектурные решения внешнего облика нестационарных  
торговых объектов на территории  
Орехово-Зуевского городского округа Московской области**

**Архитектурные решения внешнего облика киосков**

**Вариант 1**



Киоск для продажи  
продовольственных товаров  
хлебобулочных изделий,  
напитков, молочной  
продукции, мясных  
изделий.\*



\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

## Вариант 2

S = 9-15 кв.м. каждый киоск



Ряд заблокированных киосков. Объекты предназначены для организации торговли продовольственными и промышленными товарами.\*

TopKiosk  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

TopKiosk  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Вариант 3

S = 9-20 кв.м.



Киоск предназначен для реализации хлебобулочных изделий, напитков, молочной продукции, мясных изделий, плодоовощной продукции.\*

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

TopKiosk  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

#### Вариант 4

S = 6-15 кв.м.



Киоск предназначен для реализации продовольственных товаров, мороженого\*

TopKiosk  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

TopKiosk  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

TopKiosk  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Вариант 5

S = 7-20 кв.м



Киоск предназначен для реализации печатной продукции.\*

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

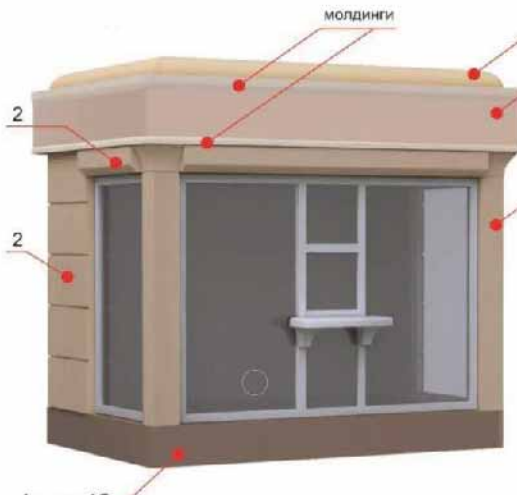
**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Вариант 6



**Технология искусственного камня**  
(основной цвет наполнителей близок цвету по каталогу RAL)

1а	1б	2	3а	3б
SGA 620	SGA 330	SGA 300	SGA 331	RAL 1013

**Цвет по каталогу RAL**

1а	1б	2	3
RAL 7033	RAL 1019	RAL 1014	RAL 1013

Цвет молдингов и оконных рам – белый

Цвет информационного поля  
С-0; М-15; Y-15; К-25

**Оформление рекламного поля**

<input type="checkbox"/>	ХЛЕБ	<input type="checkbox"/>	ЦВЕТЫ
<input type="checkbox"/>	БАКАЛЕЯ	<input type="checkbox"/>	РЕМОНТ ОБУВИ
<input type="checkbox"/>	ПРЕССА	<input type="checkbox"/>	РЕМОНТ ЧАСОВ
<input type="checkbox"/>	СУВЕНИРЫ	<input type="checkbox"/>	ОВОЩИ•ФРУКТЫ
<input type="checkbox"/>	МОЛОКО	<input type="checkbox"/>	

▲ цвет для иных видов товаров

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Вариант 7



**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**

ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

## Архитектурные решения внешнего облика павильонов

### Вариант 1

S = 10-50 кв.м.



Павильон предназначен для реализации продовольственных (промышленных товаров).\*

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки

определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.



### Вариант 2

S = 10-50 кв.м.



Павильон предназначен для реализации цветов.\*



\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки

определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.



### Вариант № 3

S = до 50 кв.м.

Павильон предназначен для размещения пункта быстрого питания\*



\*- Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.



### Вариант 4

**Технология искусственного камня**  
(основной цвет наполнителей близок цвету по каталогу RAL)

1a	16	2	3a	36
SGA 620	SGA 330	SGA 300	SGA 351	RAL 1013

**Цвета по каталогу RAL**

1a	16	2	3
RAL 7033	RAL 1019	RAL 1014	RAL 1013

Цвет молдингов и оконных рам – белый

Цвет информационного поля  
C-0, M-15, Y-15, K-25

**Оформление рекламного поля**

<input type="checkbox"/>	ХЛЕБ	<input type="checkbox"/>	ЦВЕТЫ
<input type="checkbox"/>	БАКАЛЕЯ	<input type="checkbox"/>	РЕМОНТ ОБУВИ
<input type="checkbox"/>	ПРЕССА	<input type="checkbox"/>	РЕМОНТ ЧАСОВ
<input type="checkbox"/>	СУВЕНИРЫ	<input type="checkbox"/>	ОВОЩИ•ФРУКТЫ
<input type="checkbox"/>	МОЛОКО	<input type="checkbox"/>	

▲ цвет для иных видов товаров



\*- Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки

определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Вариант 5

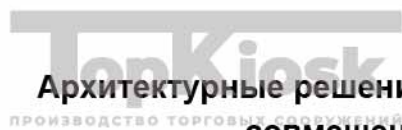


**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\*- Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки

определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.



## Архитектурные решения внешнего облика павильонов и киосков, совмещенных с автобусной остановкой

### Вариант 1

S = 10-50 кв.м.



Павильон предназначен для реализации продовольственных (промышленных товаров).\*





\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.



## Вариант 2

S = 10-50 кв.м.



Павильон предназначен для реализации продовольственных (промышленных товаров).\*



\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

### Вариант 3

S = 10-50 кв.м.



Павильон предназначен для реализации продовольственных (промышленных товаров).\*

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика

сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

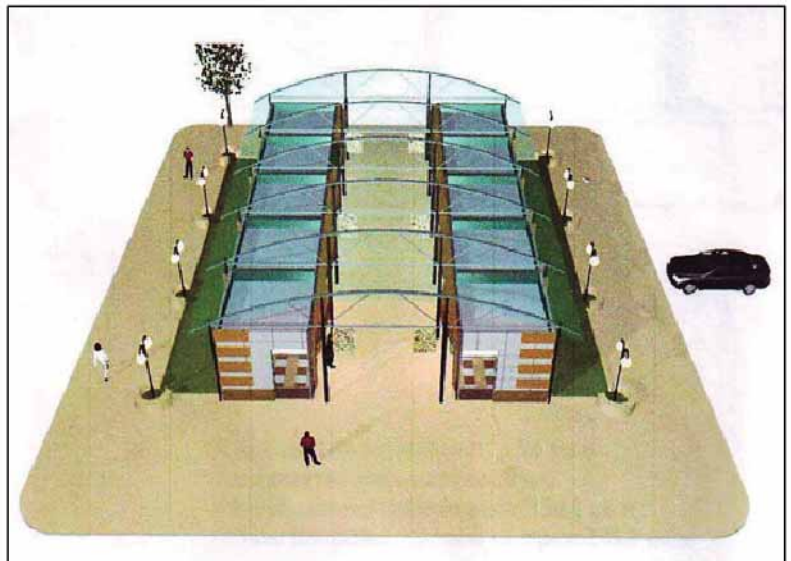
### Архитектурное решение внешнего облика галереи



S киосков = 10-30 кв.м.  
S павильонов = 10-50 кв.м  
Павильон предназначен для реализации продовольственных (промышленных товаров).\*

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



\* - Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретного района в населенном пункте.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

Начальник отдела развития  
потребительского рынка

\_\_\_\_\_ А.Н. Макарова

