

Об утверждении типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Мытищи Московской области и о признании утратившим силу постановления администрации городского округа Мытищи Московской области от 21.11.2017 № 5495

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 02.06.2014 № 16РВ-34 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», руководствуясь ст. ст. 40,44 Устава муниципального образования «Городской округ Мытищи Московской области»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить типовые архитектурные решения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Мытищи Московской области (Приложение №1).
2. Утвердить требования к архитектурному решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Мытищи Московской области (Приложение №2).

3. Утвердить специализацию и цветовые решения (таблица цветов по шкале RAL) нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Мытищи Московской области (Приложение №3).

4. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа Мытищи Московской области от 21.11.2017 № 5495 «Об утверждении типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Мытищи Московской области».

5. Настоящее постановление подлежит публикации в средствах массовой информации и размещению на сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи <http://mytyshi.ru/>.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Мытищи И.В. Шилову.

Глава городского округа Мытищи

В.С. Азаров





## Типовые архитектурные решения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Мытищи

### 1. Типовые нестационарные торговые объекты:

#### 1.1. Киоск.

Цветовая гамма материалов внешнего покрытия нестационарных торговых объектов в соответствии со специализацией



Рис. 1

#### Технические характеристики:

- корпус: композитные материалы с утеплителем;
- остекление: стеклопакет, ПВХ профиль;
- дверь: металлическая или ПВХ, без остекления, утепленная с наружным покрытием композитных материалов в цвет основного цвета киоска;
- фриззы: пилоны, цоколь, парапет из композитных алюминиевых панелей в цветовой гамме согласно специализации;
- внешний вид согласно фотоматериалу (рис.1).

## 1.2. Киоск.

Цветовая гамма материалов внешнего покрытия нестационарных торговых объектов в соответствии со специализацией



Рис. 2

Технические характеристики:

- корпус: композитные материалы с утеплителем;
- остекление: стеклопакет, ПВХ профиль;
- дверь: металлическая или ПВХ, без остекления, утепленная с наружным покрытием композитных материалов в цвет основного цвета киоска;
- фриз: пилоны, цоколь, парапет из композитных алюминиевых панелей в цветовой гамме согласно специализации;
- внешний вид согласно фотоматериалу (рис.2).



### 1.3. Павильон.

Цветовая гамма материалов внешнего покрытия нестационарных торговых объектов в соответствии со специализацией



Рис. 3

#### Технические характеристики:

- корпус: композитные материалы с утеплителем;
- остекление: стеклопакет, ПВХ профиль;
- дверь техническая: металлическая или ПВХ, без остекления, утепленная с наружным покрытием композитных материалов в цвет основного цвета киоска;
- дверь входная: металлическая или ПВХ, с остеклением, утепленная с наружным покрытием композитных материалов в цвет основного цвета киоска;
- фризы: пилоны, цоколь, парапет из композитных алюминиевых панелей в цветовой гамме согласно специализации;
- внешний вид согласно фотоматериалу (рис.3).

#### 1.4. Павильон.



Цветовая гамма материалов внешнего покрытия нестационарных торговых объектов в соответствии со специализацией



Рис. 4



Технические характеристики:

- корпус: композитные материалы с утеплителем;
- остекление: стеклопакет, ПВХ профиль;
- дверь техническая: металлическая или ПВХ, без остекления, утепленная с наружным покрытием композитных материалов в цвет основного цвета киоска;
- дверь входная: металлическая или ПВХ, с остеклением, утепленная с наружным покрытием композитных материалов в цвет основного цвета киоска;
- фризы: пилоны, цоколь, парапет из композитных алюминиевых панелей в цветовой гамме согласно специализации;
- внешний вид согласно фотоматериалу (рис.4).



## 2. Киоск пресса (газетный).

Цветовая гамма материалов внешнего покрытия нестационарных торговых объектов в соответствии со специализацией

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



Рис. 5

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ

Технические характеристики:

- корпус: композитные материалы с утеплителем;
- остекление: стеклопакет, ПВХ профиль;
- дверь: металлическая или ПВХ, без остекления, утепленная с наружным покрытием композитных материалов в цвет основного цвета киоска;
- внешний вид согласно фотоматериалу (рис.5).

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



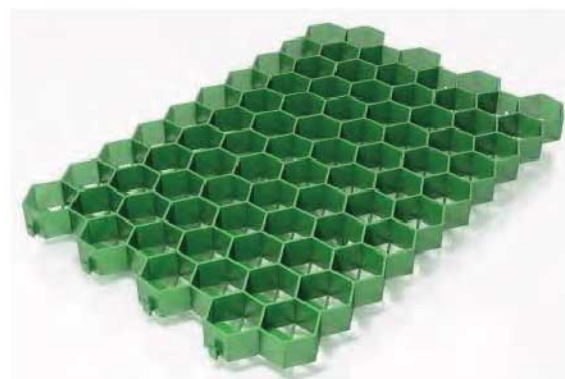
3. Временная (сезонная) конструкция для бахчевых культур.

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



Рис. 6

**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



**TopKiosk**  
ПРОИЗВОДСТВО ТОРГОВЫХ СООРУЖЕНИЙ



### 3.1. Временная (сезонная) конструкция для плодоовощной продукции.



Рис. 7

**TopKiosk**

Производство торговых сооружений

- высота (мм): 3000;
- длина (мм): 2500 - 5000;
- ширина (мм): 2500 - 3000;
- сборно-разборная конструкция;
- ткань Оксфорд 240Т с водостойким полиуретановым покрытием;
- стальная труба 20x20x1.2мм
- вес 55 кг
- стойка овощная на 20 корзин;
- стол, каркас из стальной трубы 20 x 20 мм;
- фартук торговый;
- цветовая гамма: желто-зеленая;
- покрытие: пластиковые газонные решетки (рис.8);
- внешний вид: согласно фотоматериалу (рис.7).

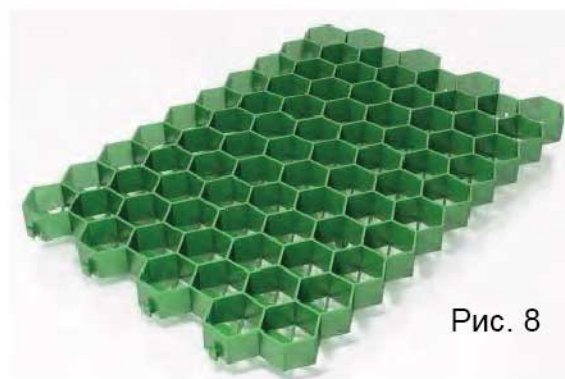


Рис. 8

**TopKiosk**

Производство торговых сооружений

4. Временная конструкция для размещения елочного базара.



Рис. 9



Рис. 10



Рис. 11





Рис. 12

**TopKiosk**  
производство торговых сооружений

Технические характеристики:

- сборно-разборное ограждение из легко демонтируемых конструкций, Обтянутого по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле или в иных случаях оформленное в новогоднем стиле декоративная конструкция, высотой не более 1 м.
- внешний вид: согласно фотоматериалу (рис.9, 10, 11, 12).

**TopKiosk**  
производство торговых сооружений



**Требования к архитектурному решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Мытищи Московской области**

1. Внешний вид объектов должен соответствовать типовым архитектурным решениям нестационарных торговых объектов (Приложение №1), не терять свойств и качеств с учетом долговременной эксплуатации.

2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов и их отделки применяются современные сертифицированные (в т. ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную прочную окраску, не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. Не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы и других материалов, не отвечающих типовым архитектурным решениям (Приложению № 1).

4. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (далее – СП 59.13330.2012).

5. Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления нестационарного торгового объекта должно соответствовать его архитектурному решению. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

6. В случае объединения нескольких нестационарных объектов различной конфигурации в единый модуль, а также для объектов, находящихся на одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы конструкции должны быть изготовлены из идентичных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и единых модулей должна точно соответствовать типовым архитектурным решениям (Приложение №1), специализации и цветовым решениям (Приложение №3) нестационарных торговых объектов.

7. Территория, занимаемая нестационарными торговыми объектами, а также прилегающая территория должны быть благоустроены, в соответствии с требованиями, предусмотренными действующим законодательством, в том числе с постановлением администрации городского округа Мытищи Московской области от 16.03.2017 №1238 «Об утверждении Положения об организации нестационарной торговой деятельности на территории городского округа Мытищи Московской области».



9. Определение соответствия или несоответствия нестационарного торгового объекта настоящим Требованиям осуществляется сотрудниками управления потребительского рынка и услуг администрации городского округа Мытищи Московской области с учетом выполнения (невыполнения) следующих условий:

- соблюдение габаритных размеров размещаемых объектов размерам, указанных в договоре на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Мытищи;
- соответствие специализации нестационарного торгового объекта;
- соответствие внешнего вида благоустройства близлежащей территории;
- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы (Приложение №3);
- применение идентичных материалов внешней отделки, соединительных декоративных элементов и общих конструкций.



**Специализация и цветовые решения (таблица цветов по шкале RAL)  
нестационарных торговых объектов, расположенных на территории  
городского округа Мытищи**

Специализация	Цветовое решение	Шкала RAL
1. Плодоовощная продукция		RAL 6017(весенний зеленый)
2. Хлеб, хлебобулочные изделия		RAL 1023 (желтый глубокий)
3. Мясо, мясная гастрономия		RAL 3016 (красный коралл)
4. Продовольственные товары		RAL 6024 (зеленый насыщенный)
5. Непродовольственные товары		RAL 4008 (фиолетовый)
6. Молоко, молочная продукция		RAL 5012 (легкий синий)
7. Книгопечатная продукция		RAL 7034 (серо-желтый)
8. Цветы		RAL 2003 (оранжевая пастель)
9. Продукция общественного питания		RAL 1034 (желтая пастель)
10. Рыбная продукция		RAL 505 (синий насыщенный)
11. Квас, безалкогольные напитки, мороженое		RAL 1014 (слоновая кость)